



# Matteo Théodule

Nazionalità: Italiana

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2013 – ATTUALE

### LIBERO PROFESSIONISTA

Consulenza, progettazione e gestione di servizi ICT:

- Sviluppo e gestione piani di comunicazione integrata
- Sviluppo brand identity aziendali
- Sviluppo piani di marketing
- Definizione, gestione e implementazione di campagne pubblicitarie online e sui principali social network
- Content Editor
- Realizzazione di materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, manifesti, packaging, biglietti da visita e gadget promozionali)
- Formazione aziendale su tutte le tematiche connesse alla comunicazione online e all'utilizzo efficace delle ICT nei processi aziendali e di gestione dei clienti
- Realizzazione siti web, mobile app
- Realizzazione e gestione portali e-commerce
- Consulenza e sviluppo di progettualità in ambito UX e UI (User experience e User interface): progettazione, prototipazione e sviluppo di interfacce utente per diverse tipologie di software e dispositivi, user research, definizione scenari d'uso e di envisioning
- Consulenza nello sviluppo o nell'ottimizzazione di prodotti e servizi digitali

01/01/2011 – ATTUALE

### PROGETTISTA DI INTERVENTI FORMATIVI

Collaborazione con diversi enti di formazione della Regione Valle d'Aosta e con liberi professionisti per la stesura di progetti finanziati nell'ambito del Fondo Sociale Europeo:

- Corsi di formazione post qualifica nel settore amministrativo, turistico, della green economy
- Progetti di formazione alternata e tirocini sul territorio
- Corsi di cittadinanza attiva
- Corsi di alfabetizzazione informatica
- Colloqui in azienda per rilevazione dati di progetto e analisi di contesto del tessuto produttivo

01/09/2022 – 30/09/2023

### ASSEGNISTA DI RICERCA DIP. DI ING. DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Attività di ricerca svolta nell'ambito del progetto "Per una giustizia giusta: innovazione ed efficienza negli uffici giudiziari -giustizia agile" (macroarea 3), nell'ambito del "Progetto unitario per la diffusione dell'ufficio per il processo e l'implementazione di modelli operativi innovativi negli uffici giudiziari per lo smaltimento dell'arretrato (upptf)" finanziato dal Ministero della Giustizia nell'ambito dell'asse 1, azione 1.4.1 del PON governance 2014-2020

11/04/2023 – 20/06/2023

### DOCENZA AGENZIA FORMATIVA APOGEO

Docenza nell'ambito del corso Valore PA 2022/2023 - Design4PA - "Siti web delle pubbliche amministrazioni a misura di cittadino. Strumenti, metodi e linee guida per una progettazione consapevole, aperta e orientata ai bisogni dell'utente finale" (n. 14 ore di docenza)

02/05/2023 – 03/05/2023

### DOCENZA SCUOLA ITALIANA TURISMO

Docenza nell'ambito del corso Valore PA 2022/2023 - VAP. Crea Digital PA "La sfida della comunicazione digitale per la Pubblica

Amministrazione. Come garantire una maggiore qualità dei servizi ai cittadini" (n.4 ore di lezione)

17/09/2021 – 31/08/2022 Siena, Italia

## **GESTIONE E COORDINAMENTO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT** DIP. DI ING. DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

---

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

27/06/2022 – 20/10/2022

## **TUTORAGGIO E CONSULENZA** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

---

Tutoraggio e consulenza per lo svolgimento del corso "Valore PA 2021 –Corso di formazione di II° liv. Tipo A "La simulazione dei servizi nella Pubblica Amministrazione: studio, modellazione e analisi

25/05/2022 – 01/07/2022

## **DOCENZA** SCUOLA ITALIANA TURISMO

---

Docenza nell'ambito del corso Valore PA 2021/2022 - VAP. Crea "Comunicazione social per la digital PA: creazione di valore condiviso" (n.° 5 ore di docenza)

21/01/2022 – 21/06/2022

## **CONSULENTE ICT - PROGETTAZIONE UI (USER INTERFACE) PROGETTI "VALUE DATA MEAS " E "VALUE DATA STUDI"** U.O. FARMACEUTICA - POLITICHE DEL FARMACO - AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA PISANA

---

- Progettazione, prototipazione e sviluppo interfacce software differenziate per task e utente (back-end e front-end)
- Visualizzazione funzionale dei dati
- Creazione dashboard di visualizzazione dati personalizzate per i diversi stakeholder

22/09/2021 – 29/09/2021

## **ATTIVITÀ DI DISSEMINATION E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI PROGETTO DIGITALFARMA 4.0** DIP. DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI UNIVERSITÀ DI PISA

---

Elaborazione e progettazione di un format grafico con l'obiettivo di sintetizzare in maniera efficace e visiva la metodologia utilizzata nell'ambito del progetto DigitalFarma 4.0 e gli obiettivi raggiunti, integrando un'efficace divulgazione dei risultati e una guida per la consultazione dei percorsi di digitalizzazione indirizzata ai diversi destinatari e stakeholders del progetto

26/03/2021 – 26/09/2021

## **TUTORAGGIO E CONSULENZA** AGENZIA FORMATIVA APOGEO

---

Tutoraggio e consulenza per il corso "Valore PA 2020 –Corso di formazione di I Livello-Tipo A. Progetto "Lo standard BPMN PA per la mappatura dei processi nella P.A: Progettazione, Analisi e Revisione

20/03/2021 – 20/09/2021

## **TUTORAGGIO E CONSULENZA** AGENZIA FORMATIVA APOGEO

---

Tutoraggio e consulenza per lo svolgimento del corso "Valore PA 2020 –Corso di formazione di II° liv. Tipo A  
"La simulazione dei servizi nella Pubblica Amministrazione: studio, modellazione e analisi

18/09/2020 – 03/10/2020 Siena, Italia

**AUDITOR PROGETTO PRODEST DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE  
MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA**

---

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole e medie) appartenenti al settore turistico della Toscana ed attività di supporto nella redazione del report e nell'analisi preliminare dei dati" nell'ambito del progetto di ricerca PRODEST cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 Sub.azione 1.1.4 b) dalla Regione Toscana CUP CIPE D54I19003360005

08/07/2020 – 31/12/2020 Siena, Italia

**CONSULENTE ICT - PROGETTAZIONE UX (USER EXPERIENCE) E UI (USER INTERFACE) DIP. DI  
FILOLOGIA E CRITICA DELLE LETTERATURE ANTICHE E MODERNE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
SIENA**

---

Ideazione e progettazione sito web e mappa digitale interattiva nell'ambito del Progetto di ricerca "Federigo Tozzi e Siena: Mappa luoghi letterari" - ambito progetto Fond. MPS "SienalInDivenire2019".

Sito web: <https://www.federigotozzi.unisi.it/>

07/07/2020 – 06/10/2020 Firenze, Italia

**TUTORAGGIO E CONSULENZA AGENZIA FORMATIVA APOGEO**

---

Tutoraggio e consulenza per lo svolgimento del corso "Lo standard BPMN per la mappatura dei processi della pubblica amministrazione: la modellizzazione, la progettazione, la digitalizzazione e la reingegnerizzazione dei processi"

09/06/2020 – 09/06/2021 Siena, Italia

**GESTIONE E COORDINAMENTO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN LEAN HEALTHCARE  
MANAGEMENT DIP. DI ING. DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI SIENA**

---

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

20/02/2020 – 20/08/2021 Pisa, Italia

**GESTIONE E COORDINAMENTO COMUNICAZIONE PROGETTI "VALUE DATA MEAS " E "VALUE  
DATA STUDI" U.O. FARMACEUTICA - POLITICHE DEL FARMACO - AZIENDA OSPEDALIERO  
UNIVERSITARIA PISANA**

---

Gestione e coordinamento di tutte le attività di comunicazione nell'ambito dei progetti "Value Data MEAS " e "Value Data STUDI" realizzati dalla U.O. Farmacia - Politiche del Farmaco dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana:

- Ideazione e realizzazione della brand identity
- Sviluppo e implementazione piano di comunicazione integrata
- Ideazione, realizzazione e aggiornamento della pagina web su sito aziendale
- Ideazione, realizzazione e sviluppo dei format di comunicazione interna ed esterna (brochure, flyer, materiale promozionale)
- Ideazione, realizzazione e sviluppo delle grafiche dei progetti per i canali di comunicazione online e offline
- Ideazione, realizzazione e gestione delle attività di dissemination dedicate a tutti gli stakeholders

Sito web di riferimento: [www.ao-pisa.toscana.it/valuedata](http://www.ao-pisa.toscana.it/valuedata)

12/09/2019 – 12/02/2020 Siena, Italia

**GESTIONE E COORDINAMENTO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT** DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

---

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

03/07/2019 – 03/10/2019 Siena, Italia

**AUDITOR PROGETTO STIA 4.0** DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

---

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0

10/12/2018 – 02/01/2019 Siena, Italia

**AUDITOR PROGETTO STIA 4.0** DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

---

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0

20/01/2015 – 30/06/2019 Siena, Italia

**UFFICIO LEAN AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE** AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE

---

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito delle cinque Edizioni del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

-----  
Attività di supporto nei progetti Lean:

- Supporto nei progetti di riorganizzazione aziendale e miglioramento dei processi implementati attraverso l'applicazione della metodologia lean
- Realizzazione materiale di comunicazione digitale e cartaceo sui progetti realizzati dall'Ufficio Lean dell'AOUS (brochure, flyer, presentazioni, manifesti, report di progetto)
- Gestione dei canali online dell'Ufficio Lean dell'AOUS (canali social e sezione sito web aziendale)
- Supporto alla realizzazione di eventi e congressi organizzati dall'Ufficio Lean

- Supporto alla stesura di progetti Europei realizzati dall'Ufficio Lean

13/08/2014 – 27/06/2019

### **SOCIO FONDATORE TRED SRL**

---

Socio fondatore della startup tred ([www.tredprinter.it](http://www.tredprinter.it)) dedicata alla progettazione, realizzazione e vendita di stampanti 3d.

Ruoli ricoperti: Analisi di mercato e della tecnologia, marketing e promozione, sviluppo interfacce utente per le macchine prodotte, sviluppo brand identity, realizzazione sito web, gestione della comunicazione.

21/01/2014 – 01/01/2017

### **SOCIO FONDATORE HYBRID SPACE SRLS**

---

Socio fondatore della startup Hybrid Spacex ([www.hybridspacex.com](http://www.hybridspacex.com)) dedicata alla progettazione e allo sviluppo di servizi web e mobile indirizzati al turismo e alla cultura. La startup è stata premiata e finanziata nell'ambito del bando Terre di Siena Creative edizione 2013 tra i migliori progetti di impresa proposti da giovani tra i 18 e i 40 anni (<http://terredisienacreative.aepa.siena.it/>)

Tra i principali progetti proprietari realizzati dalla startup si segnala Litteratour (<http://www.litteratour.org/>), applicativo web e mobile dedicato al turismo culturale basato sulla geolocalizzazione di citazioni letterarie e sulla creazione di contenuti testuali da parte degli utenti in un'ottica di social networking.

07/11/2013 – 27/11/2013

### **DOCENTE NELL'AMBITO DEL PROGETTO VIDEO CV E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO** PROVINCIA DI SIENA - SETTORE SCUOLA E WELFARE, SIENA (ITALIA)

---

Svolgimento di attività di formazione teorico-pratica per la realizzazione di video CV e l'utilizzo degli strumenti online orientati alla ricerca attiva del lavoro

01/11/2012 – 01/01/2013

### **SOCIAL MEDIA STRATEGIST AND EDITOR SKYLAB ITALIA, TORINO (ITALIA)**

---

Gestione e animazione di tre pagine tematiche a carattere regionale specificatamente dedicate al turismo della regione Valle d'Aosta sui social network Facebook e Twitter - Creazione ed implementazione di una strategia a medio termine per l'aumento dell'interazione e dell'attività sulle pagine - Creazione di contenuti a carattere giornaliero e virale da pubblicare sulle pagine - Attività di monitoraggio e analisi delle statistiche relative alle pagine gestite

- Redazione di report settimanali e individuazione di eventuali azioni correttive

**Sito Internet** [www.skylab-italia.it/](http://www.skylab-italia.it/)

06/03/2012 – 30/09/2012

### **FORMATORE NELL'AMBITO DEL PROGETTO TAG (TOSCANA AREA GIOVANI)**

---

- Realizzazione di cinque giornate formative sul territorio provinciale per l'alfabetizzazione tecnologica delle nuove generazioni attraverso interventi in scuole ed associazioni

- Realizzazione e partecipazione ad eventi di disseminazione del Progetto sul territorio toscano

- Progettazione di una online community e di un network di contatti sul territorio dedicato al mondo del lavoro per i giovani della toscana

- Animazione del forum e partecipazione attiva al dialogo sui vari social media attivati per il progetto

Tema della proposta progettuale e formativa presentata: "La mobile communication: ambiti di applicazione, trasformazioni sociali e nuove opportunità per il territorio"

16/11/2011 – 17/01/2012 Siena, Italia

### **PROGETTAZIONE DI ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE NELL'AMBITO DI PROGETTI EUROPEI** T4ALL

---

Collaborazione effettuata nell'ambito dello stage del Progetto Eu-Main:

- Analisi competitor online

- Analisi strategie di marketing

- Progettazione di una strategia integrata per la diffusione dei contenuti progettuali attraverso i canali online

**Sito Internet** [www.t4all.it/index.html](http://www.t4all.it/index.html)

15/09/2011 – 12/11/2011

## **STAGE PRESSO IL LABORATORIO MULTIMEDIALE DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA**

---

Partecipazione alla progettazione e allo sviluppo di servizi multimediali con particolare attenzione ai new media:

- Creazione scenari di envisioning e operativi
- Realizzazione mockup
- Affiancamento nello sviluppo software di applicazioni mobile
- Realizzazione e montaggio video promozionale

01/03/2008 – 30/06/2010 Aosta, Italia

## **FORMATORE/PROGETTISTA DI INTERVENTI FORMATIVI/TUTOR D'AULA E AZIENDALE C.T.I. CONSORZIO PER LE TECNOLOGIE E L'INNOVAZIONE**

---

- Accompagnamento dell'apprendista durante tutto il percorso di apprendistato
- Organizzazione e Pianificazione dei corsi di formazione (reperimento docenti, elaborazione calendari e gestione dell'apposita documentazione prodotta)
- Attività di formazione sulle unità formative di base e trasversali relative alla comunicazione
- Gestione della rendicontazione delle attività formative concluse
- Utilizzo dell'apposito sistema informatico regionale per l'inoltro di tutte le pratiche
- Stesura di progetti per specifici corsi di formazione
- Monitoraggio tirocinanti inseriti in azienda in esperienze formative della durata compresa tra le 200 e le 960 ore.
- Colloqui con i partner aziendali presso l'Ente Formativo e presso l'azienda
- Colloqui periodici con i tirocinanti e compilazione modulistica inerente lo stato del tirocinio
- Redazione comunicazioni formali, report intermedi e conclusivi sull'esperienza formativa
- Gestione relazioni con gli enti pubblici e gli uffici interessati (Agenzia Regionale del Lavoro, Ispettorato del Lavoro, sindacati)

01/10/2006 – 31/03/2009 Aosta, Italia

## **COLLABORATORE EDITORIALE IL CORSIVO**

---

- Formazione risorse interne sull'utilizzo dei canali online all'interno dell'attività redazionale (strumenti di ricerca, database, banche dati ecc)
- Redazione di articoli su diverse tematiche (politica, cultura, notizie comunali/regionali e sport)
- Organizzazione ed impostazione autonoma della pagina
- Reperimento delle notizie
- Realizzazione interviste

## ● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

01/05/2011 – 30/11/2011 Siena, Italia

## **QUALIFICA PROFESSIONALE VALIDA PER LA REGIONE TOSCANA DI TECNICO QUALIFICATO NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI COMUNITARI - EUROPROGETTISTA" Università degli Studi di Siena (Centro UnisiPA e CdL in Scienze della Comunicazione)**

---

- Principi di Sicurezza sul lavoro (10 ore)
- Elementi di comunicazione (20 ore)
- Inglese intermedio (20 ore)
- Legislazione comunitaria del settore (20 ore)
- Sistemi informativi per la progettazione (15 ore)
- Analisi settori rilevanti a livello europeo (15 ore)
- Elementi di Analisi finanziaria ed economica aziendale (20 ore)
- Tecniche di budgeting (15 ore)
- I programmi diretti dell'Unione Europea (15 ore)
- Proprietà intellettuale (10 ore)
- Tecniche di Rendicontazione dei progetti comunitari (20 ore)
- Tecniche di progettazione comunitaria (30 ore)
- Tecniche di Project management (20 ore)
- Teorie e Tecniche di marketing applicato al settore dell'europrogettazione (20 ore)
- Project work (80 ore)
- 260 ore di stage

01/10/2009 – 17/04/2012 Siena, Italia

**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PERSUASIVA E NUOVI MEDIA** Università degli Studi di Siena

---

Titolo tesi: "Mobile communication app: dall'analisi della tecnologia alla progettazione di un servizio per il settore congressuale"

- Capacità critica nei confronti dei modelli comunicativi attuali e del passato
- Capacità di analisi e produzione di testi, anche multimediali
- Valutazione e progettazione dell'efficacia comunicativa e dell'impatto sui destinatari di testi e prodotti multimediali
- Adeguata capacità di progettazione di modelli e teorie utili anche alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e con diverse tecnologie
- Abilità metodologiche, coniugate con competenze di tipo tecnologico, finalizzate a padroneggiare sia i tradizionali che i nuovi mezzi di comunicazione
- Competenze interdisciplinari finalizzate all'ideazione, all'analisi, alla produzione ed alla valutazione di nuovi media
- Capacità di elaborare idee originali soprattutto nel campo delle tecnologie orientate ai linguaggi persuasivi (della politica, della pubblicità, della comunicazione istituzionale e sociale) e della comunicazione prodotta dalle imprese (comunicazione pubblicitaria e di marketing)

**Voto finale** 110 e lode

01/05/2008 – 01/05/2008 Aosta, Italia

**ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DEL RUOLO DI TUTOR DI CREDITO** Direzione Regionale Agenzia del Lavoro della Valle d'Aosta

---

Gestione di tutto il processo di riconoscimento crediti e dell'eventuale individualizzazione del percorso formativo:

- Analisi delle conoscenze e delle competenze pregresse dei corsisti attraverso la messa in atto di colloqui individuali
- Compilazione dell'apposita modulistica da presentare alla commissione per la valutazione del riconoscimento crediti
- Stesura della parte relativa al riconoscimento dei crediti formativi all'interno dei progetti presentati (scelta dei moduli sui quali attivare la procedura in collaborazione con il progettista e stesura dei prerequisiti necessari per l'accesso al corso).

01/09/2003 – 25/10/2007 Verona, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - EDITORIA E GIORNALISMO** Università degli Studi di Verona

---

Titolo tesi: "Libertà di espressione e nuovi media: dalla libera informazione al cyberattivismo politico"

Parte degli Studi (9 mesi) sono stati effettuati all'estero, in Finlandia, nell'ambito del progetto Europeo Erasmus, presso la Oulu University of Applied Sciences.

- Competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, nuovi media, pubbliche relazioni, giornalismo) e nel settore dei consumi
- Competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche
- Abilità necessarie per lo svolgimento di attività redazionali e funzioni giornalistiche e per la produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi)
- Capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere oltre che le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana

**Voto finale** 110/110

01/09/1998 – 12/06/2003 Saint-Vincent (AO), Italia

**DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA** Liceo Scientifico Maria Ida Viglino

---

**Voto finale** 82/100

## ● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b>FRANCESE</b>	C1	C1	C1	C1	C1

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## COMPETENZE DIGITALI

### Comunicazione

Conoscenza dei principali client di posta elettronica (Gmail, Outlook, Thunderbird) | Social Media Management (Instagram Twitter Facebook) | Excel livello avanzato rappresentazione dati utilizzando tabelle formule pivot e grafici | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Google G Suite (Drive Docs Sheets Slides) | Buona padronanza dei servizi di Google | Conoscenza di software per videochiamate (Teams Skype Zoom Google Meet) | Utilizzo piattaforme cloud online (google drive, icloud, onedrive, ...) | Ottima conoscenza dei servizi di comunicazione (social, messaggistica, posta elettronica) | Conoscenza degli strumenti di advertising di Google, Facebook, Instagram

### Sistemi operativi

Ottima conoscenza dei sistemi Windows Office e sistemi Mac OS | Conoscenza base di Linux (Ubuntu)

### Creazione contenuti

Buona padronanza del Pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) | Disegno vettoriale | Grafica Web, Adattiva, Responsive | Creazione di livello base di contenuti video con Photoshop | Realizzazioni grafiche: biglietti da visita, flyer, volantini, brochure, sales letters, locandine

### Sviluppo web

Cms: Wordpress, Joomla, Prestashop | Progettazione interfacce digitali | conoscenza delle principali tecnologie web, come html, css, php, javascript e jquery (livello base) | Yoast Seo | Telegram Bot | Processing (basi) | cPanel Hosting | Gestione domini | Conoscenza delle modalita di hosting web uso ed integrazione dei database all'interno di siti web | Prototipazione di interfacce | Conoscenze SEO | Social Media: Google Analytics, YouTube Analytics, Twitter Analytics, Facebook Ads | Mockup

### Software & tools

stampanti 3d | Corretto utilizzo e manutenzione di stampanti 3D | Conoscenza base Arena | BPMN software: Adonis

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

**Riconoscimenti e premi** Giugno 2011: Vincitore concorso "Expomeeting: concorso di idee"

Concorso realizzato dall'azienda Expomeeting ([www.expomeeting.it/](http://www.expomeeting.it/)) in collaborazione col Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena.

Attività svolte: ideazione e progettazione di un servizio innovativo mobile-based per un'azienda operante nell'ambito della congressistica

**Riconoscimenti e premi** Aprile 2011: Vincitore del concorso "Unisi\_in\_corto" organizzato dall'Università degli Studi di Siena

Realizzazione di un cortometraggio sulle tematiche riguardanti lo smaltimento dei rifiuti, in particolare con riferimento al problema dell'e-waste

### COMPETENZE ORGANIZZATIVE

**Competenze organizzative** - Capacità di organizzazione autonoma del lavoro assegnato sviluppata nel corso delle esperienze professionali e di formazione



- Attitudine al lavoro di squadra e in team acquisite nel corso delle esperienze professionali e formative
- Attitudine a lavorare per obiettivi e scadenze
- Capacità di gestione di gruppi classe e delle dinamiche ad essi correlate acquisita durante le precedenti esperienze professionali

## **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

**Competenze comunicative e interpersonali.** - Capacità di adattare lo stile comunicativo al contesto e all'interlocutore in situazione di interazione diretta o mediata da strumenti di diversa natura

- Capacità di fronteggiare le situazioni di conflitto e i problemi che possono verificarsi nel contesto aziendale adottando metodi di problem solving
- Attitudini relazionali con il pubblico acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Capacità di relazionarsi telefonicamente e formalmente acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Ottimo utilizzo del linguaggio scritto
- Capacità di parlare in pubblico
- Capacità di gestire comunicazioni verso destinatari multipli per la pianificazione e il coordinamento di attività complesse (es: gestione gruppi classe, organizzazione attività di gruppo o uscite didattiche, realizzazione eventi, gestione di progetti con più partner)

## **COMPETENZE PROFESSIONALI**

### **Competenze professionali**

---

- Competenze relative alla formazione in aula (sia dal punto di vista della progettazione didattica degli interventi formativi che dal punto di vista degli aspetti amministrativi/burocratici riguardanti i corsi di ambito universitario e europeo)
  - Competenze di analisi e interpretazione del panorama mediatico online (individuazione trend, progettazione e prototipazione servizi ICT e sviluppo concept di prodotti web e mobile)
  - Competenze di pianificazione e realizzazione di strategie di comunicazione integrata
  - Competenze relative alla creazione di diverse tipologie di contenuti multimediali e format da utilizzare su tipologie di media diversi
  - Capacità di realizzazione di siti web
  - Competenze relative all'insegnamento e alla docenza nell'ambito della comunicazione, dei nuovi media e del marketing online
- 

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

20/11/2023